

Số: 14/BC-P.KT-ĐBCL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 10 năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả khảo sát đầu khóa đối với Tân sinh viên Khóa 25

Kính gửi: Ban Giám hiệu

Căn cứ Tờ trình số 06 ngày 03 tháng 10 năm 2025 của phòng KT-ĐBCL về việc đề xuất thực hiện khảo sát đầu khóa đối với Tân sinh viên khóa 25. Thời gian thực hiện từ ngày 06/10/2025 đến ngày 15/10/2025.

Phòng Khảo thí - Đảm bảo chất lượng báo cáo Ban Giám hiệu kết quả khảo sát lấy ý kiến đạt kết quả như sau:

I. Mô tả phiếu khảo sát

- Phần 1: Thông tin học sinh sinh viên (Gồm 04 nội dung).
- Phần 2: Nội dung khảo sát (Gồm 11 nội dung):
 - Bạn biết trường ITC qua kênh nào? (Gồm 16 lựa chọn).
 - Bạn có tìm hiểu thông tin trên Website (itc.edu.vn) của trường ITC trước khi chọn trường không? (Gồm 02 lựa chọn).
 - Nếu "Có", bạn quan tâm đến những thông tin nào trên Website? (Gồm 09 lựa chọn).
 - Lý do bạn chọn Trường ITC để xét tuyển và nhập học? (Gồm 12 lựa chọn).
 - Bạn đã tìm hiểu qua bao nhiêu trường cao đẳng trước khi quyết định chọn Trường ITC? (Gồm 04 lựa chọn).
 - Việc chọn trường của bạn được quyết định chủ yếu bởi? (Gồm 03 lựa chọn).
 - Việc chọn ngành học của bạn căn cứ vào? (Gồm 08 lựa chọn).
 - Bạn đã có laptop để phục vụ học tập chưa? (Gồm 03 lựa chọn).
 - Bạn cảm nhận thế nào về các hoạt động phong trào, ngoại khóa do Trường tổ chức cho Tân sinh viên? (Gồm 05 lựa chọn).
 - Bạn cảm nhận thế nào về cách chăm sóc Tân sinh viên của phòng Công tác sinh viên? (Gồm 05 lựa chọn).
 - Nguyện vọng của bạn sau khi vào học tại Trường ITC? (Nhập câu trả lời).

II. Đối tượng, hình thức, số lượng HSSV khảo sát

- Đối tượng:** Toàn thể Tân sinh viên, học sinh nhập học khóa 25.
- Hình thức:** Thực hiện khảo sát online, nội dung khảo sát thiết kế trên Microsoft Form.
- Số lượng HSSV khảo sát:**

Tổng số Tân sinh viên K25	Số lượt thực hiện khảo sát	Tỉ lệ đạt được (%)
686	595	87%

III. Kết quả khảo sát

1. Kết quả phản hồi về nội dung: Bạn biết trường ITC qua kênh nào?

TT	Tiêu chí lựa chọn	Số lượt phản hồi	Tỉ lệ phản hồi
1	Tìm kiếm Google	272	25%
2	Tiktok	127	11%
3	Facebook (Page) ITC	179	16%
4	Youtube	15	1%
5	Người giới thiệu	197	18%
6	Tư vấn tại lớp	12	1%
7	Đoàn tuyển sinh đến tư vấn sân cờ	14	1%
8	Thầy Cô trường THPT bạn tư vấn	14	1%
9	Ngày hội tuyển sinh	22	2%
10	Website ITC (itc.edu.vn)	107	10%
11	Công xét tuyển Bộ GD&ĐT	29	3%
12	Ấn phẩm tuyển sinh (Tờ rơi, quạt...)	12	1%
13	Tin tức trên các trang tuyển sinh	46	4%
14	Tin tức trên các báo điện tử	21	2%
15	Nguồn khác (có thể nêu ra nguồn khác):	21	2%
16	Khác	19	2%
Tổng		1107	100%

*** Nhận xét:**

- Sinh viên biết trường ITC qua kênh **tìm kiếm Google** đạt tỉ lệ cao nhất chiếm 25%.
- Tỉ lệ cao tiếp theo là **Người giới thiệu** đạt 18%.
- Biết qua **Fanpage Facebook** thấp hơn, đạt 16%.

2. Kết quả phản hồi về nội dung: Bạn có tìm hiểu thông tin trên Website (itc.edu.vn) của trường ITC trước khi chọn trường không?

TT	Tiêu chí lựa chọn	Số lượt phản hồi	Tỉ lệ phản hồi
1	Có	535	90%
2	Không	60	10%
Tổng		595	100%

*** Nhận xét:** Tỉ lệ sinh viên có tìm hiểu thông tin trước khi chọn trường đạt đa số, chiếm 90%.

3. Kết quả phản hồi về nội dung: Nếu “Có”, bạn quan tâm đến những thông tin nào trên Website?

TT	Tiêu chí lựa chọn	Số lượt phản hồi	Tỉ lệ phản hồi
1	Thông tin tuyển sinh	362	22%
2	Chương trình đào tạo các ngành	396	24%
3	Hoạt động phong trào	116	7%
4	Giới thiệu về Trường ITC	180	11%
5	Giới thiệu về các Khoa	111	7%
6	Đảm bảo chất lượng	258	15%
7	Cựu sinh viên	39	2%
8	Kết nối doanh nghiệp	205	11%
9	Khác	15	1%
Tổng		1682	100%

* Nhận xét:

- Tỉ lệ sinh viên quan tâm đến **chương trình đào tạo các ngành** cao nhất, chiếm 24%.
- Tỉ lệ sinh viên quan tâm đến **thông tin tuyển sinh** đạt 22%.
- Tỉ lệ sinh viên quan tâm đến **Giới thiệu về trường ITC** và **kết nối doanh nghiệp** đều đạt 11%.

4. Kết quả phản hồi về nội dung: Lý do bạn chọn Trường ITC để xét tuyển và nhập học?

TT	Tiêu chí lựa chọn	Số lượt phản hồi	Tỉ lệ phản hồi
1	Học phí thấp	299	18%
2	Thương hiệu Trường	68	4%
3	Chương trình đào tạo hay	138	8%
4	Cơ sở vật chất tốt	74	4%
5	Giảng viên nhiệt tình	143	9%
6	Liên thông đại học về sau	263	16%
7	Gần nhà	148	9%
8	Người thân đã/đang học ở ITC	53	3%
9	Nhiều hoạt động cho sinh viên	94	6%
10	Chính sách ưu đãi khi nhập học	107	6%
11	Có giới thiệu đầu ra việc làm	185	11%
12	Tư vấn tuyển sinh	106	6%
Tổng		1678	100%

*** Nhận xét:**

- Tỷ lệ sinh viên chọn trường ITC do **học phí thấp** chiếm đa số, đạt 18%.
- Tỷ lệ sinh viên chọn với lý do **liên thông đại học về sau** chiếm 16%.
- Tỷ lệ sinh viên chọn với lý do **có giới thiệu đầu ra việc làm** chiếm 11%.

5. Kết quả phản hồi về nội dung: Bạn đã tìm hiểu qua bao nhiêu trường cao đẳng trước khi quyết định chọn Trường ITC?

TT	Tiêu chí lựa chọn	Số lượt phản hồi	Tỷ lệ phản hồi
1	0 trường	103	17%
2	1 - 3 trường	330	55%
3	4 - 6 trường	90	15%
4	Trên 6 trường	72	13%
Tổng		595	100%

* **Nhận xét:** Tỷ lệ sinh viên trước khi chọn ITC đã tham khảo qua **1-3 trường** chiếm cao nhất, đạt 55%.

6. Kết quả phản hồi về nội dung: Việc chọn trường của bạn được quyết định chủ yếu bởi?

TT	Tiêu chí lựa chọn	Số lượt phản hồi	Tỷ lệ phản hồi
1	Chính bạn	478	80%
2	Phụ huynh của bạn	62	11%
3	Tham khảo người khác	55	9%
Tổng		595	100%

* **Nhận xét:** Việc chọn trường được quyết định chủ yếu bởi **chính sinh viên** chiếm tỷ lệ cao nhất, đạt 80%.

7. Kết quả phản hồi về nội dung: Việc chọn ngành học của bạn căn cứ vào?

TT	Tiêu chí lựa chọn	Số lượt phản hồi	Tỷ lệ phản hồi
1	Sở thích, sở trường của bạn	446	41%
2	Năng lực học tập của bạn	220	20%
3	Nguyện vọng của phụ huynh	53	5%
4	Tham khảo người khác	57	5%
5	Ngành học "hot"	108	10%
6	Dễ tìm việc làm	122	11%
7	Học cùng bạn bè	41	4%
8	Không có căn cứ rõ ràng	45	4%
Tổng		1092	100%

*** Nhận xét:**

- Việc chọn ngành học dựa vào sở thích, sở trường của sinh viên chiếm tỉ lệ cao nhất, đạt 41%.
- Dựa vào năng lực học tập của sinh viên chiếm 20%.
- Dựa vào tiêu chí dễ tìm việc làm chiếm 11%.

8. Kết quả phản hồi về nội dung: Bạn đã có laptop để phục vụ học tập chưa?

TT	Tiêu chí lựa chọn	Số lượt phản hồi	Tỉ lệ phản hồi
1	Có	427	72%
2	Chưa có	117	20%
3	Dự định mua trong HK2	51	8%
Tổng		595	100%

*** Nhận xét:** Tỉ lệ tân sinh viên đã có laptop chiếm đa số, đạt 72%.

9. Kết quả phản hồi về nội dung: Bạn cảm nhận thế nào về các hoạt động phong trào, ngoại khóa do Trường tổ chức cho Tân sinh viên?

TT	Tiêu chí lựa chọn	Số lượt phản hồi	Tỉ lệ phản hồi
1	Rất hài lòng	174	29%
2	Hài lòng	230	39%
3	Bình thường	180	30%
4	Không hài lòng	8	1%
5	Rất không hài lòng	3	1%
Tổng		595	100%

10. Kết quả phản hồi về nội dung: Bạn cảm nhận thế nào về cách chăm sóc Tân sinh viên của phòng Công tác sinh viên?

TT	Tiêu chí lựa chọn	Số lượt phản hồi	Tỉ lệ phản hồi
1	Rất tốt	268	45%
2	Tốt	220	37%
3	Bình thường	101	16%
4	Không tốt	3	1%
5	Rất không tốt	3	1%
Tổng		595	100%

11. Kết quả phản hồi về nội dung: Nguyên vọng của bạn sau khi vào học tại Trường ITC? – *Đính kèm bảng liệt kê ý kiến của sinh viên kèm theo báo cáo.*

IV. Nhận xét chung về kết quả khảo sát

Dựa vào kết quả khảo sát đã thu được của 595 tân học sinh, sinh viên khóa 2025 kèm theo các ý kiến phản hồi về nguyện vọng sau khi vào học tại trường ITC, phòng KT-ĐBCL phân tích và tổng hợp như sau:

- Nguyện vọng **Liên thông đại học**: Phần lớn tân sinh viên có nguyện vọng sau khi hoàn thành xong chương trình cao đẳng tại ITC sẽ có cơ hội được học liên thông lên trường Đại học CNTT hoặc các trường đại học khác.

- Nguyện vọng **Tốt nghiệp ra trường có việc làm đúng chuyên ngành**: Các em mong muốn khi hoàn thành thời gian đào tạo tại trường, các em có việc làm ngay, đúng chuyên ngành mà các em đã được học. Mong được Trường hỗ trợ giới thiệu việc làm sau khi tốt nghiệp.

- Nguyện vọng **Nhà trường đầu tư, nâng cấp trang thiết bị học tập, cơ sở vật chất**: Nhiều ý kiến đóng góp của tân sinh viên liên quan đến việc mong muốn nhà trường đầu tư, nâng cấp máy tính phục vụ cho việc học tập trên lớp; sửa sang và bảo trì lại phòng máy, đảm bảo máy nào cũng sử dụng được. Bên cạnh đó có những ý kiến về trang bị thêm máy lạnh, mở rộng bãi xe sinh viên, tích hợp thẻ giữ xe trong thẻ sinh viên, sửa sang lại nhà vệ sinh.... *(Các góp ý chi tiết vui lòng xem bảng liệt kê ý kiến của sinh viên đính kèm báo cáo).*

- Nguyện vọng **Học tập chất lượng**: Sinh viên mong muốn được giảng viên truyền tải kiến thức chuyên ngành bổ ích, tâm huyết; chương trình đào tạo bám sát ngành nghề của các em; trên ghế nhà trường các em được trang bị nhiều kỹ năng cứng và kỹ năng mềm để làm nền tảng. Phần lớn mong muốn tốt nghiệp loại Giỏi và có được học bổng, thực tập đúng ngành.

- Nguyện vọng **Giao lưu với các doanh nghiệp**: Các em mong muốn được có nhiều cơ hội giao lưu với các doanh nghiệp nhằm hiểu được nhu cầu doanh nghiệp, yêu cầu của doanh nghiệp,....để các em có thể tự chuẩn bị những kiến thức, kỹ năng cần thiết ngoài những nội dung học trên trường, làm hành trang sau này tốt nghiệp để làm việc hiệu quả.

- Nguyện vọng **Các hoạt động workshop, CLB học thuật, vui chơi**: Mong muốn có nhiều buổi workshop bổ ích để các em tìm hiểu về ngành và định hướng cho bản thân; bên cạnh đó muốn có những hoạt động ngoại khóa như hội thao (cầu lông, bóng đá, bóng chuyền...), hội thao dành cho các bạn sinh viên nữ; hoạt động văn hóa văn nghệ...

Trên đây là nội dung báo cáo khảo sát dành cho tân sinh viên khóa 2025. Kính trình Ban Giám hiệu xem xét.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để b/c);
- P.ĐT, P.CTSV;
- Lưu: KT-ĐBCL.

PHÒNG KHẢO THÍ - ĐBCL



Trần Nguyễn Quang Vinh